

附件：

2022 年度项目支出绩效自评表

1. 青少年科技创新活动项目自评表
2. 科普阜阳栏目信息化费用项目自评表
3. 科普大篷车运行维护费用项目自评表
4. 重点学术活动、科普活动奖补费用项目自评表
5. 全民科学素质能力提升行动项目自评表
6. 学会承接政府转移职能项目自评表
7. 市科协机关及科技馆房屋租赁费项目自评表
8. 基层科普行动计划项目自评表
9. 科普为民惠民行动实施经费项目自评表
10. 市科普创意创新大赛项目自评表
11. 创建文明城市费用项目自评表
12. 市科技馆项目建设资金项目自评表

项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称	青少年科技创新活动						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310001-阜阳市科学技术协会 本级		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	8	8	6.8	10	85.00%	8.50
	其中：本年财政拨款	8	8	6.8	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

	通过一系列青少年科技活动，计划举行机器人大赛、青少年科技创新大赛、青少年创意编程比赛等活动，推送一批优秀作品送至省里，有计划培养青少年科技创新意识，激发青少年爱科学、学科学、用科学的兴趣，为城市发展储备人才。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	青少年科技创新系列比赛完成度	≥90 百分比	95	10	10	
			青少年科技创新系列活动累计参加人数	≥3000 人次	3000	5	5	
		质量指标	系列比赛作品获得省级以上奖杯的数量	≥60 件	30	10	5	绩效目标设置表述失误
			系列比赛活动布展质量是否符合合同要求	符合	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	2022 年 9 月底	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤8 万元	76300	10	8	青少年科技创新大赛资金部分市人社局承担

	效益指标(30分)	经济效益指标	对我市创新发展的影响程度	影响明显,为城市创新发展储备人才	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	对激发青少年创新思维的影响程度	影响明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	活动现场对有效资源的利益	充分利用,影响明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对促进青少年全面发展的影响程度	影响明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	受众满意程度	≥90 百分比	92	10	10	
总分						100	91.50	

项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称		科普阜阳栏目信息化费用							
主管部门		310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310001-阜阳市科学技术协会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	18	18	18	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	18	18	18	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	联系专家智库, 定期在《阜阳日报》、《科普阜阳》栏目、《安徽科技报》等各大媒体定期开展科普知识普及, 通过创新科普方式, 进一步增加受众群体涉及面, 有效改变阜阳全民科学素质在全省落后的局面, 助力我市全国文明城市建设。								
标	绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标(50分)	数量指标	科普受益人数	≥50000 人	50000	5	5	
			科普短视频制作个数	≥2 个	2	5	5	
			科普专刊期数	≥30 期	0	5	1	2022 年合同约定未做科普专刊
			《科普阜阳》栏目播放期数	≥50 期	52	5	5	
		质量指标	科普推送内容全部符合流程	符合	达成预期指标	5	5	
			栏目授课学者全部是具有资质相关专家	符合	达成预期指标	5	5	
			科普传播影响力度	采用线上 线下科普方式, 影响力进一步增大	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目和工作完成性	2022 年 12 月底	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目支出总成本	18 万元	达成预期指标	10	10	

效益指 标(30 分)	经济效益 指标	科普传播对我市创新经济发展的影响 力度	影响明显, 科普 传播引智到阜 阳, 将有力带动 阜阳创新发展	达成预期指 标	5	5	
	社会效益 指标	对我市精神文明城市建设发展的影响 程度	影响明显	达成预期指 标	10	10	
		对我市全民科学素质能力提升的影响	影响明显	达成预期指 标	10	10	
	可持续影 响指标	对持续提升我市公民科学素质的影响 程度	影响明显	达成预期指 标	5	5	
	生态效益 指标					0	
满意度 指标(10 分)	满意度指 标	公众满意程度	≥90 百分比	95	10	10	
总分					100	96.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	科普大篷车运行维护经费						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310001-阜阳市科学技术协会本级		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行 率	得分
	年度资金总额:	5	5	0.42	10	8.40%	0.84
	其中: 本年财政拨款	5	5	0.42	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>通过结合科普大篷车各类科普展品，计划开展形式多样的科普活动 30 余场，推动科普工作开展，同时能够深入乡镇、社区等科普产品不够丰富的地区为大众提供新的科普体验，有效提升基层公众科学文化素质，服务乡村振兴战略，推动科普普惠公平。</p>			<p>2022 年 4 月我单位此次预算全部调剂至科技馆使用，科普大篷车移交至科技馆运行，因此此项目经费支出较少</p>			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	科普活动受益人数	≥20000人次	2000	10	2	2022年4月份科普大篷车经费预算全部调整至科技馆,由科技馆运营大篷车
			科普大篷车开展基层科普活动次数	≥30次	5	10	2	2022年4月份科普大篷车经费预算全部调整至科技馆,由科技馆运营大篷车
		质量指标	基层科普活动中科普大篷车利用率	≥80百分比	80	10	6	2022年4月份科普大篷车经费预算全部调整至科技馆,由科技馆运营大篷车
		时效指标	项目完成及时性	2022年12月底前	部分达成预期指标并具有一定效果	10	6	2022年4月份科普大篷车经费预算全部调整至科技馆,由科技馆运营大篷车
		成本指标	项目总成本	≤5万元	0.42	10	2	2022年4月份科普大篷车经费预算全部调整至科技馆,由科技馆运营大篷车
		效益指标(30)	经济效益指标	此指标不适用此项目	不适用	达成预期指标	1	1

	分)	社会效益指标	对促进乡村精神文明建设的影响程度	影响明显	达成预期指标	5	5	
			对推动校园、社区、乡镇科普化程度提高的影响	影响明显	达成预期指标	9	9	
		生态效益指标	科普大篷车巡展期间节省油气等资源	规划路线,做好科普材料回收以及油气资源节省	达成预期指标	5	5	
			可持续影响指标	对持续提升基层科普能力的影响程度	影响明显	达成预期指标	10	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	受众满意程度	≥90 百分比	90	10	10	
总分						100	58.84	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		重点学术活动、科普活动奖补费用							
主管部门		310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310001-阜阳市科学技术协会本级			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	5	5	0	10	0.00%	0.00	
		其中: 本年财政拨款	5	5	0	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过奖补政策, 根据开展规模, 每场活动补助 2000-5000 元, 有效激励学会开展重点学术交流活动、科普活动, 进一步提高基层学会活力, 通过学会创新带动企业创新, 进而推动我市创新驱动发展				该项目 2022 年共评审出 10 个, 但受年底疫情影响, 评审延迟, 导致未能及时向学会转账。该项目资金于年底被盘活收回。				
标	绩效指	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施

	产出指标(50分)	数量指标	每个项目补助金额	2000-5000元	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3	该项目受2022年疫情影响，导致评审延迟，该项目开展后未及时向学会转账，导致年底资金被收回
			计划申报项目	≥10个	10	10	10	
		质量指标	申报学术活动、科普活动对行业影响力	影响明显	达成预期指标	5	5	
			申报科普活动、学术活动完成度	≥90百分比	90	5	5	
			经费支出合规性	符合	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	2022年12月底	未完成预期指标且效果较差	10	1	该项目受2022年疫情影响，导致评审延迟，未及时完成。
		成本指标	项目支出总成本	≤5万元	0	10	1	该项目受2022年疫情影响，导致评审延迟，该项目开展后未及时向学会转账，导致年底资金被收回

	效益指标(30分)	经济效益指标	对我市企业创新发展的影响	影响明显	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3	对企业发展有一定影响，但是力度较小
			对我市招商引资引智工作的影响程度	影响明显	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3	扩大了影响力，对招商有一定影响
		社会效益指标	对完善学会组织建设，带动我市创新发展的影响	影响明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对持续带动学会组织建设的影响	影响明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	受众满意程度	≥90 百分比	90	10	10	
总分						100	66.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		全民科学素质能力提升行动							
主管部门		310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310001-阜阳市科学技术协会本级			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	18	18	15.188	10	84.38%	8.44	
		其中: 本年财政拨款	18	18	15.188	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	年度计划开展专题科普知识讲座 10 余场, 常规性科普活动 50 余场, 尤其是针对各类不同群体开展科普活动, 进一步弘扬科学精神、传播科学思想, 倡导科学方法, 有效提升大众全民科学素质。								
标	绩效指	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施

	产出指标 (50分)	数量指标	各类科普受益人群	≥30000人次	30000	5	5	
			开展日常科普活动场数	≥50 场次	50	5	5	
			组织专题科普讲座	≥10 场次	5	5	2	2022 年受疫情影响，科普讲座活动减少
		质量指标	各类科普活动完成度，造成的影响程度	完成度较高，影响明显	达成预期指标	5	5	
			开展各类科普宣讲、讲座是否符合流程	符合	达成预期指标	5	5	
			各类大科普活动是否符合合同要求	符合	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	2022 年 12 月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤18 万元	17.18	10	9	部分差旅费受疫情影响未支付完毕
		效益指标 (30分)	经济效益指标	公民科学素质的提升对经济发展的促进程度	影响明显	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7

	社会效益指标	对创新型城市建设的影响程度	影响明显	达成预期指标	2	2		
		对推动全市公民科学素质能力的提升	影响明显	达成预期指标	3	3		
		生态效益指标	举办各类科普活动期间科普材料的循环利用程度	根据实际情况，各类科普产品循环利用	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对长期推动我市公民科学素质的影响程度	影响明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	受众满意程度	≥90百分比	95	10	10	
总分						100	91.44	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	学会承接政府转移职能		
主管部门	310-阜阳市科学技术协会	实施单位	310001-阜阳市科学技术协会本级

项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	5.406	5.406	3.804	10	70.37%	7.04
		其中: 本年财政拨款	5.406	5.406	3.804	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过组织开展学会之间的交流活动, 并让有能力的学会逐步承接政府转移职能, 承办大型专业科普活动、学术交流活动, 开展决策咨询、项目评估等, 提升市直学会组织建设和管理水平, 充分基层科协的能力和作用。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	召开学会之间交流活动	一年不少于两次	达成预期指标	5	5	
			学会参与数	≥30家	20	5	3	学会属于社会性组织, 激励办法还需进一步完善

		承接及参加对外学术交流活动次数	≥5 次	5	5	5	
	质量指标	每年发展优秀学会组织	≥5 家	5	5	5	
		每年形成学会决策咨询意见书	≥3 篇	10	5	5	
		学会积极参与度	≥80 百分比	85	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	2022 年年底	达成预期指标	10	10
	成本指标	项目总成本	≤5.41 万元	4.91	10	10	
效益指标 (30 分)	经济效益指标	学会发展对经济建设服务的影响程度	影响明显	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	对经济建设有一定影响
	社会效益指标	对带动提升我市专业学科水平的影响程度	影响明显	达成预期指标	10	10	
	可持续影响指标	对提高我市学会组织管理水平及专业能力的影响程度	影响明显	达成预期指标	10	10	
	生态效益指标					0	
满意度指标 (10 分)	满意度指标	服务学会的满意程度	≥90 百分比	90	10	10	
总分					100	92.04	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	市科协机关及科技馆房屋租赁费						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310001-阜阳市科学技术协会 本级		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	54.594	54.594	49.593	10	90.84%	9.08
	其中：本年财政拨款	54.594	54.594	49.593	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

	保障市科协机关及所属二级机构市科技馆有正常办公用房，正常办公							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	房屋租赁面积	=1011平方米	1011	10	10	
			租赁合约时间	=3年	1	10	8	2022年6月份合同到期以后，根据领导安排以后合同时间改为一年
		质量指标	保障机关及二级机构所有人员基本办公	影响明显	达成预期指标	10	10	
		时效指标	房屋租赁结束时间	2022年6月30日	达成预期指标	10	10	
		成本指标	整年房屋租赁费用	54.594万元	达成预期指标	10	10	

	效益指标(30分)	生态效益指标	充分利用房屋面积保障基本办公,做到不浪费	影响明显	达成预期指标	20	20	
		可持续影响指标	保障单位基本办公	影响程度明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		社会效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	受众满意程度	≥90 百分比	92	10	10	
总分						100	97.08	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	基层科普行动计划						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310001-阜阳市科学技术协会本级		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	9	9	9	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	9	9	9	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

	1、加强科普信息化平台建设，提升线上科普工作实效。2、开展科技助力乡村振兴工作，精准对接省级专家资源，充分发挥广大科技工作者的聪明才智，为惠农工作开展提供科技保障							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	与市电视台合作继续办好《科普阜阳》电视栏目	=1个	1	5	5	
			提升‘科普阜阳’微信公众号质量	=1个	1	5	5	
			专家来阜对接人数	≥5人	5	5	5	
			科技报科普专刊期数	≥24期	24	5	5	
		质量指标	项目支出合规性	符财经法规制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤9万	9	10	10	

效益指 标(30 分)	经济效益 指标	对我市农业发展带动经济增长	影响较大	部分达成预 期指标并具 有一定效果	10	7	有一定影响
	社会效益 指标	对提升我市专业学科发展影响程度	影响较大	达成预期指 标	5	5	
		对促进我市专业技术人才成长影响程度	影响较大	达成预期指 标	5	5	
	生态效益 指标	本指标不使用此项目	本指标不 使用此项 目	达成预期指 标	2	2	
	可持续影 响指标	对提升农民科学素质，带动我市农业发展	影响较大	达成预期指 标	8	8	
满意度 指标(10 分)	满意度指 标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分					100	97.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	科普为民惠民行动实施经费						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310001-阜阳市科学技术协会本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	16	16	14.287	10	89.29%	8.93
	其中: 本年财政拨款	16	16	14.287	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	让科普公共服务更多向基层倾斜, 让科技创新成果更好惠及人民群众, 聚焦普惠性、便民化、实用性科普服务建设, 满足人们的科技需求, 持续增加民生福祉						

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	科普关爱服务计划惠及人群	≥ 10000 人次	10000	5	5	
			开展科普惠民乡村行	≥ 8 场次	10	5	5	
			开展智爱妈妈行动	≥ 8 场次	10	5	5	
			开展农村少儿爱科学行动	≥ 8 场次	10	5	5	
			命名市级科普教育基地	=10 个	0	5	1	2022 年未实际开展科普教育基地评选活动
			科普 E 站惠及人群	≥ 20000 人次	20000	5	5	
			根据各社区开展活动数量评选科普示范社区、科普示范农技协	≥ 20 个	39	5	5	
		质量指标	项目支出合规性	符合财经法规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	2022 年 12 月底前	达成预期指标	5	5	
成本指标		项目总成本	≤ 16 万	14.29	5	4	部分经费未支出完毕, 结转	

								至 2023 年支出
效益指 标(30 分)	经济效益 指标	对带动我市科技创新促进经济发展的影响程度	影响较大	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3	有一定影响	
	社会效益 指标	科普惠及更多群体	打通科普最后一公里,不断增强基层群众享有科普公共服务的机会	达成预期指标	5	5		
		对培训专业实用人才的影响程度	影响较大	达成预期指标	5	5		
	生态效益 指标	开展各类主题科普活动资源的有效利用	最大化利用好资源,减少浪费	达成预期指标	5	5		
	可持续影响 指标	对提升农民科学素质,带动我市农业发展	影响较大	达成预期指标	10	10		
	满意度 指标(10 分)	满意度指 标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	91.93	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	市科普创意创新大赛						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310001-阜阳市科学技术协会本级		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	4.339	4.339	4.335	10	99.91%	9.99
	其中: 本年财政拨款	4.339	4.339	4.335	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

	通过举行系列科普活动有效提升科普辅导员能力，进一步指导青少年科技创新能力。				科普创新创意大赛圆满完成，参赛人数共有 300 余人，进一步激发科技辅导员创新能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	参赛人数	≥200 人次	200	5	5	
			三项比赛完成程度	≥90 百分比	95	10	10	
		质量指标	获奖人数	≥18 人次	18	10	10	
			比赛活动布展质量是否符合合同要求	符合	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	2022 年 2 月底	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤4.34 万元	4.33	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	对我市创新发展的影响程度	影响明显，为城市创新发展储备人才	达成预期指标	10	9	对我市青少年创新发展有一定的影响程度

	社会效益指标	对提升全民科学素质能力影响程度	影响明显	达成预期指标	10	10	
	可持续影响指标	为我市提升公民素质，营造创新文化氛围影响程度	影响明显	达成预期指标	10	10	
	生态效益指标					0	
满意度指标 (10分)	满意度指标	参赛人员满意程度	≥90 百分比	98	10	10	
总分					100	98.99	

项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称	创建文明城市费用					
主管部门	399-教科文科专项		实施单位	310001-阜阳市科学技术协会本级		
项目资金 (万元)		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	6	6	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	6	6	—		
	上年结转资金	0	0	—		
	其他资金	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	通过开展系列科技志愿者服务活动,有效带动科技志愿服务队伍建设,促进我市文明城市建设			该项目资金 8 月份追加至我单位,但当时只批复了项目总预算的 30%,考虑到资金未全部到位,因此补助科技志愿服务队计划未实施开展,而是通过补助活动的形式。外加 2022 年四季度疫情放开后,活动受到影响。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	预计资助科技志愿服务队	≥3个	1	5	2	因资金未全部到位，我单位未按照项目计划进行资助服务队，通过对每次活动进行资助	
			预计资助标准	≥15000元	1000	5	2	因资金未全部到位，我单位未按照项目计划进行资助服务队，通过对每次活动进行资助，每次金额大概1000元	
			开展系列科技志愿服务活动	≥20场次	10	5	2	该资金到位时间较晚，2022受疫情影响，活动开展未达到预期数	
		质量指标	打造科技志愿服务品牌	≥1个	1	5	5		
			服务队资助经费符合相关规定	严格按照财经制度支出	达成预期指标	5	5		
			科技志愿服务系列活动完成度	≥90百分比	90	5	5		
		时效指标	项目完成及时性	2022年11底之前	达成预期指标	10	10		
		成本指标	项目支出总成本	≤60000元	60000	10	10		
		效益指标(30分)	经济效益指标	深化文明城市建设，助力经济发展	影响程度明显	达成预期指标	10	10	

	分)	社会效益指标	提升我市全民科学素质水平	开展科普志愿，将有效提升公民科学素质	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	持续提升我市公民素质，助力文明城市建设	志愿服务将有效提升公民个人素质，助力文明城市创建	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	公众满意程度	≥90 百分比	90	10	10	
总分						100	91.00	

项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称	市科技馆项目建设资金						
主管部门	399-教科文科专项			实施单位	310001-阜阳市科学技术协会本级		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	12.385	12.385	12.385	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款	12.385	12.385	12.385	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	推动项目顺利开展，保障科技馆正常运行						

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	质保金总额	项目总金额的 5%	达成预期指标	6	6	
			办公区装饰数量	870 平方米	达成预期指标	6	6	
			科技馆安监系统、人流控制系统、票务系统、对讲系统	≥1 套	1	6	6	
		质量指标	系统建立使用情况	符合工程质量	达成预期指标	6	6	
			业务用房装修、家具使用情况	符合工程质量	达成预期指标	6	6	
		时效指标	项目完成及时性	2022 年 12 月 15 日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤ 123850.56 元	123850.6	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	保障科技馆运行，促进文明城市创建	影响效果明显	达成预期指标	5	5	
			有力提升我市公民科学素质	影响效果明显	达成预期指标	5	5	
生态效益指标		有效保证采购资源合理利用	充分利用采购资源，	达成预期指标	10	10		

				做到装修、 采购物品 循环利用				
		可持续影 响指标	持续推进我市全民科学素质能力提升	影响明显	达成预期指 标	10	10	
		经济效益 指标					0	
	满意度 指标(10 分)	满意度指 标	公众满意程度	≥95百分 比	95	10	10	
总分						100	100.00	