

自评项目清单

1. 防范场馆风险工作经费项目自评
2. 提升职工业务能力工作经费自评
3. 科普资料印刷费项目自评
4. 志愿者工作费用项目自评
5. 阜阳市科技馆综合办公一体化建设及维护项目自评
6. 科技馆展教人员经费项目自评
7. 2022 年科技馆免费开放补助资金项目自评
8. 科技馆科普大篷车运行维护经费项目自评
9. 2022 年科技馆第二批免费开放补助资金项目自评
10. 安徽省科普基地认定奖励项目自评
11. 2022 年度深化全国文明城市建设专项经费项目自评
12. 阜阳市科技馆展教运营辅助服务项目项目自评

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称	防范场馆风险工作经费						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310002-阜阳市科学技术馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	8	8	8	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	8	8	8	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

	<p>1. 科技馆属于开放性场馆，客流量较多，为保障场馆安全运行，防范场馆运行的各种风险，保障国家和人民生命财产安全，及科技馆财产安全。 2. 主要用于投保、处理科技馆法务事项等保障，加强了场馆馆防风险意识，减少经济损失。最大限度的防范和解决法律纠纷，降低经济损失，保障公民、单位的合法权益。保障场馆合法、依规、有序的开展各项工作，确保市科技馆 2022 年正常运营。 3. 科技馆实行免费对外开放，满足公众的科普需求，保障科技馆和游客生命财产安全，提高抗风险能力，转移风险来临而造成的更大经济损失。 4. 目标是为了提高防风险意识保障市科技馆合法、依规、有序的开展各项工作，确保市科技馆 2022 年正常运营，每年需购买安全责任险及财产保险人员险，聘用法律顾问 1 名。</p>						
绩效指标	一级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	保险费	保险费	达成预期指标	5	5	
		防疫安全	防疫安全	达成预期指标	10	10	
		聘请法律顾问	=1 人	1	5	5	
	展品完好率	≥90 百分比	90	10	10		

		项目和工作完成性	2022年12月底	达成预期指标	10	10	
		总体支出成本	≤8万元	8	10	10	
	效益指标(30分)	保障科技馆和游客生命财产安全,提高抗风险能力,转移风险来临而造成的更大经济损失。	程度较高	达成预期指标	30	28	制定更详细的绩效目标保障游客和场馆工作人员的人身和财产安全,减少出现不必要的麻烦
		解决效益指标				0	
		生态效益指标				0	
		可持续影响指标				0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度	≥90百分比	90	10	10	
总分					100	98.00	

项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称	提升职工业务能力工作经费						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310002-阜阳市科学技术馆		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	13.4	12.424	12.424	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款	13.4	12.424	12.424	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		

			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>1. 目标是通过职工参加行业学习研讨、比赛，前往兄弟科技馆研讨学习，参加专业比赛等，提高员工综合素质和能力，增加人才干部储备，能够显著提高全馆工作质量和效率。2. 组织职工外出参加交流研讨，鼓励职工进行科技馆理论业务理论研究，大力开展科普创新活动，进一步增强服务发展的本领。3. 通过采取走出去请进来的交流研讨方式，学习外地好的经验及做法，可以让职工积累经验，开阔视野，增长见识，充实自己的知识理论水平，进一步把工作做细做实。4. 通过开展多方面、多形式的交流研讨，可以显著提高职工的工作效率，提高职工的业务水平，是促进科技馆可持续发展的一个有效方式。5. 通过项目的实施，可以显著提高职工的理论水平，综合业务能力，为阜阳科技馆的发展提供坚强的保障。</p>								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标	邀请专家 4 人，外出交流培训 32 人	=36 人	36	10	10		
		质量指标	职工积累经验，开阔视野，增长见识，充实自己的知识理论水平，进一步把工作做细做实。	>90 百分比	90	10	10		
		时效指标	项目和工作完成性	2022 年 12 月底	达成预期指标	20	20		

		成本指标	总体支出成本	≤13.4 万元	12.42	10	10	
效益指 标(30 分)	社会效益 指标		通过项目的实施，可以显著提高职工的理论水平，综合业务能力，为阜阳科技馆的发展提供坚强的保障	程度较高	达成预期指 标	30	28	制定更详细的计划、目标，加快提升职工的理论水平，综合业务能力，为阜阳科技的发展提供坚强的保障
	经济效益 指标						0	
	生态效益 指标						0	
	可持续影 响指标						0	
满意度 指标(10 分)	满意度指 标		服务对象满意度	≥90 百分比	90	10	10	
总分						100	98.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	科普资料印刷费						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310002-阜阳市科学技术馆		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	2.34	2.223	2.223	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	2.34	2.223	2.223	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

	1. 科技馆的任务是科普宣传，通过宣传才能使阜阳人民了解科学知识。 2. 只有通过科普资料进行宣传才能增进人民对科普知识的了解。 3. 目标增进10000人科学素养。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	各种科普宣传册印刷	=10000册	10000	10	10	
		质量指标	展厅秩序符合科技馆规定 经费支出合规性	符合	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目和工作完成性	2022年12月底	达成预期指标	20	20	
		成本指标	项目总成本	≤2.34万元	2.22	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	对进一步提高公众科学素养的影响程度	程度较高	达成预期指标	20	19	制定详细目标、计划,加大宣传科技馆,使更多的人来科技馆参观、学习,提高公众科学素养
可持续影响指标		对促进科学普及,提升公众科学素养的持续影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10		

		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度 指标(10 分)	满意度指 标	公众满意度	≥90 百分 比	90	10	10	
总分						100	99.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	志愿者工作费用						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310002-阜阳市科学技术馆		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	16.81	16.426	16.426	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	16.81	16.426	16.426	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

		<p>1. 随着科技馆业务的不断深化与拓展，科技馆优化自身志愿服务的同时，继续拓展各专业各领域各年龄段的科普志愿者的服务内容和形式，让志愿者成为科技馆创新发展的重要补充，成为服务公众的重要力量。2. 目标提高志愿者参与和服务科普活动的的能力，有助于打造以志愿者为主力的科普活动，为自愿者提供服务社会、展示自我的舞台 3. 科技馆志愿服务团队的服务形式丰富多彩，既是科技馆日常活动的需要，又有助于打造以志愿者为主的科普力量，不断增强社会影响，有助于提高科普活动的社会参与热情。4. 项目实施后，将提高志愿者参与和服务展厅日常工作的能力，有助于打造以志愿者为主力的科普活动，为大中专院校以及社会热心人士提供服务社会、展示自我的舞台。</p>						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	使用志愿者人次	=2600人	2350	10	9	指标值制定有偏差。今后根据实践总结经验，制定更准确的绩效指标。
		质量指标	展厅活动有效开展，经费支出合规	符合	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目和工作完成性	2022年12月底	达成预期指标	20	20	
		成本指标	项目总成本	≤16.81万元	16.43	10	10	

	效益指标(30分)	社会效益指标	对进一步提高公众科学素养的影响程度	程度较高	达成预期指标	10	9	制定更准确的绩效目标，个进一步提高公众的科学素养。
		可持续影响指标	对提升展教服务水平，促进科技馆发展的持续影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10	
			对促进科学普及，提升公众科学素养的持续影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
	生态效益指标					0		
满意度指标(10分)	满意度指标	公众满意度	≥90 百分比	90	10	10		
总分						100	98.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	阜阳市科技馆综合办公一体化建设及维护						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单 位	310002-阜阳市科学技术馆		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	6	5.876	5.876	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	6	5.876	5.876	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

		<p>1. 阜阳市科技馆为新成立单位，未来发展，阜阳市科技馆将努力提升创新能力、服务能力、集约能力和运营能力，着力建设好适合自身的综合办公一体化平台，应用于科普参观辅助、科普展览展示、活动组织开展、科普组织者和科普对象交流、内部管理沟通、展览成效管理, 将极大提升科普场馆的科学传播能力, 使之转变成为全方位的智慧科技馆，为每位工作人员提供集中、适用、丰富的信息内容和应用，提升自身服务水平，让每一位参观者都能尽情享受科技馆的科技之炫、品味科学之美，爱上爱科学、学科学、用科学的新生活。2. 目标是建设满足阜阳市科技馆综合办公平台，实现内部随时随地进行信息共享、交流沟通和协调办公需求。对外提高阜阳市科技馆服务，提高科普及展品的传播影响力和传播效果，提高政府公共服务能力。3. 建立统一的用户账号库，建立办公事务往来，建立多种实际管理应用，提高办公效率、规范办公流程、节约大量的办公资源，充分发挥科技馆的科普功能。改善提升科普场馆的科学传播能力群众满意度。</p>							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标	加强内部管理，规范办公流程	提高办公效率、规范办公流程、节约大量的办公资源。	达成预期指标	5	5		
			集中的办公管理	建立办公事务往来	达成预期指标	5	5		
			建立统一的用户账号库	建立统一的用户账号库	达成预期指标	5	5		

		质量指标	完工项目验收合格率	=100 百分比	100	5	5	
			资金使用合规性	严格执行相关资金管理办法和财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目和工作完成性	按工程进度及时支付	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤6 万元	5.88	10	10	
效益指标(30分)		社会效益指标	满足科技馆办公需求，基本公共服务水平	明显提升	达成预期指标	10	9	制定更详细的目标、计划，提高科技馆办公需求
		生态效益指标	生态效益	明显改善	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	提高政府公共服务能力 充分发挥科技馆的科普功能	明显改善	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
满意度指标(10分)	满意度指标	改善提升科普场馆的科学传播能力群众满意度	≥90 百分比	90	10	9	制定更详细的目标、计划，提高科技馆办公需求，提升科技馆的科学传播能力	

总分		100	98.00	
----	--	-----	-------	--

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	科技馆展教人员经费						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310002-阜阳市科学技术馆		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	38.45	38.45	38.45	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	38.45	38.45	38.45	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

	<p>1. 目标是在 2022 年持续提高提升展教人员的服务能力。 2. 科技馆的展品展示和教育活动是科技馆展教部门业务工作的两项重要内容，完成这两项工作都离不开高质量的专业讲解辅导人员，为了弥补专业人员严重不足，实施该项目。</p> <p>3. 为了调高科技馆展览教育服务水平，进一步提高公众科学素养。 4. 2022 年使用招聘人员 5 人，为了更好的完成展厅开放天数展厅展品辅导讲解任务。</p> <p>5. 总体目标是提高科技馆展教活动水平，激发公众科学兴趣、启迪科学观念。</p>							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	展厅开发天数	≥200 天数	200	10	10	
			招聘展教员人员数	=5 人	5	10	10	
		质量指标	讲解服务符合科技馆规定	符合	达成预期指标	5	5	
			讲解服务符合科技馆规定	符合	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目和工作完成性	2022 年 12 月底	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总体成本	≤38.45 元	38.45	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	进一步提高公众科学素养影响程度	程度较高	达成预期指标	15	14	制定更详细的目标，更进一步提高公众科学素养影响程度

		可持续影响指标	进一步提升青少年创新思想影响程度	程度较高	达成预期指标	15	14	制定更详细的目标, 更进一步提升青少年创新思想影响程度
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	公众满意度	≥90 百分比	90	10	10	
总分						100	98.00	

项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称	2022 年科技馆免费开放补助资金						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310002-阜阳市科学技术馆		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	255	255	231.436	10	90.76%	9.08
	其中：本年财政拨款	255	255	231.436	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

		1. 提高场馆展教活动水平，激发公众科学兴趣、启迪科学观念。阶段性目标在 2022 年持续提升展教服务能力。 2. 帮助人们进行手机端的科技馆参观预约，由场馆方提供时间表及参观者数量，解决节省用户预订场馆参观时间，提高科技馆体验提高展品的传播影响力及传播效果，提高政府公共服务能力。阶段性目标：从实用性出发，力求为参观者提供简洁优雅的预约方式。专业性更强，简洁的操作提升效率。满足阜阳广大市民的科普文化需求。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	表演场次	≥500 场次	500	3	3	
			主题活动	≥18 项	18	3	3	
			培养人次	≥150000 人次	150000	4	4	
		质量指标	教学符合科技馆规定	符合	达成预期指标	10	10	
			经费支出合规性	符合	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	根据年度工作计划实施	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤255 万元	231.44	10	9.08	根据招标合同约定，未到付款时间，剩余资金结转到下一年使用。

	效益指标(30分)	社会效益指标	对进一步提升全面科学素质的影响程度	程度较高	达成预期指标	10	9.5	制定更详细的目标、计划,进一步提升全面科学素质
		可持续影响指标	对促进基础教育学习变革的策略的持续影响程度	程度较高	达成预期指标	10	9.5	制定更详细的目标、计划,进一步提升全面科学素质
			对提升青少年学科学、爱科学的持续影响程度	程度较高	达成预期指标	10	9.5	制定更详细的目标、计划,进一步提升全面科学素质
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	公众满意度	≥ 90 百分比	90	10	10	
总分						100	96.66	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	科技馆科普大篷车运行维护经费						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310002-阜阳市科学技术馆		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	4.58	4.58	4.58	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	4.58	4.58	4.58	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

	全年活动不少于 20 场次，每季度不少于 5 场							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	科普活动受益人数	≥ 20000 人/次	20000	10	10	
			科普大篷车开展基层科普活动次数	≥ 12 次	12	10	10	
		质量指标	科普活动中科普大篷车利用率	$\geq 80\%$	80	10	10	
		时效指标	项目和工作完成性	2022 年 12 月底	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目支出总成本	≤ 4.58 万元	4.58	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	对促进乡村精神文明建设的影响程度	影响明显	达成预期指标	5	4	继续加大科普大篷车的科普功能,进一步提升乡村精神文明建设

			对推动校园、社区、乡镇科普化程度	影响明显	达成预期指标	5	4	继续加大科普大篷车的科普功能,进一步提升校园、社区、乡镇科普化程度
		生态效益指标	科普大篷车活动巡展期间节省油气等资源	规划路线,做好科普材料回收以及油气资源节省	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对提升基层科普能力的影响程度	影响明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	公众满意程度	≥90%	90	10	10	
总分						100	98.00	

项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称	2022 年科技馆第二批免费开放补助资金						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310002-阜阳市科学技术馆		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	66	66	0	10	0.00%	0.00
	其中: 本年财政拨款	66	66	0	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	总体目标保证展品完好率，提高智慧化管理运营水平，激发公众科学兴趣、启迪科学观念。阶段性目标在 2022 年持续提升展教服务能力。			科技馆免费开放补助资金是分两笔拨入单位，单位合并使用。项目在计划实施招标中。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	数据处理平台	=1个	0.5	5	3	此项目为跨年项目,处于考察、实施阶段,已结转到2023年继续使用。
			虚拟现实展项	=2项	1	5	3	此项目为跨年项目,处于考察、实施阶段,已结转到2023年继续使用。
		质量指标	教学符合科技馆规定	符合	部分达成预期指标并具有一定效果	10	6	此项目为跨年项目,处于考察、实施阶段,已结转到2023年继续使用。
			经费支出合规性	符合	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	根据年度工作计划实施	部分达成预期指标并具有一定效果	10	6	此项目为跨年项目,处于考察、实施阶段,已结转到2023年继续使用。
		成本指标	项目总成本	≤66万元	0	10	2	此项目为跨年项目,处于考察、实施阶段,已结转到2023年继续使用。

	效益指标(30分)	社会效益指标	对进一步提升全面科学素质的影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对促进基础教育学习变革的策略的持续影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10	
			对提升青少年学科学、爱科学的持续影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
	生态效益指标					0		
满意度指标(10分)	满意度指标	公众满意度		≥90 百分比	0	10	5	此项目为跨年项目，处于考察、实施阶段，已结转到 2023 年继续使用。
总分						100	65.00	

项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称	安徽省科普基地认定奖励						
主管部门	399-教科文科专项			实施单位	310002-阜阳市科学技术馆		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	30	30	30	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	30	30	30	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

	总体目标提高场馆展教活动水平，激发公众科学兴趣、启迪科学观念。阶段性目标在 2022 年持续提高员工素质，提升创新能力。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	完成创新科普教育活动场次	≥100 场次	100	3	3	
			创新品牌项目及运营	=2 个	2	4	4	
			培养人次	≥60 人次	60	5	5	
		质量指标	教学符合科技馆基地规定	符合	达成预期指标	10	10	
			经费支出合规性	符合	达成预期指标	8	8	
		时效指标	项目完成及时性	根据年度工作计划实施	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤30 万元	30	10	10	

效益指 标(30 分)	社会效益 指标	对进一步提升全面科学素质的影响程度	程度较高	达成预期指 标	10	10		
	可持续影 响指标	对促进基础教育学习变革的策略的持续影响程 度	程度较高	达成预期指 标	10	10		
		对提升青少年学科学、爱科学的持续影响程度	程度较高	达成预期指 标	10	10		
	经济效益 指标					0		
	生态效益 指标					0		
满意度 指标(10 分)	满意度指 标	公众满意度	≥90 百分 比	90	10	10		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	2022 年度深化全国文明城市建设专项经费						
主管部门	399-教科文科专项			实施单位	310002-阜阳市科学技术馆		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	3	3	3	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	3	3	3	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

<p>总体目标提高场馆展教活动水平，激发公众科学兴趣、启迪科学观念。阶段性目标在 2022 年持续志愿服务水平，助力全国文明城市创建整治活动。</p>								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	完成创新科普教育活动场次	≥100 场	100	5	4	制定更详细切实可行的计划、目标
			使用志愿者人次	≥450 人次	450	5	4	制定更详细切实可行的计划、目标
		质量指标	教学符合科技馆规定	符合	达成预期指标	10	10	
			经费支出合规性	符合	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	11 月底完成	达成预期指标	10	9	制定更详细切实可行的计划、目标
		成本指标	项目总成本	≤3 万元	3	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	对进一步提升全面科学素质的的影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	提升志愿服务水平影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10	

			对提升青少年学科学、爱科学的持续影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	公众满意度	≥90 百分比	90	10	10	
总分						100	97.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	阜阳市科技馆展教运营辅助服务项目						
主管部门	310-阜阳市科学技术协会			实施单位	310002-阜阳市科学技术馆		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	108.43	108.43	108.43	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	108.43	108.43	108.43	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	提升展教服务水平, 激发公众科学兴趣、启迪科学观念。阶段性目标在 2022 年持续提升展教服务能力。						

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	展教运营辅助服务合同	=1项	1	5	5	
			驻场人员	=11人	11	5	5	
		质量指标	教学符合科技馆规定	符合	达成预期指标	10	10	
			经费支出合规性	符合	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	按合同约定执行	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤1084300元	1084300	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	对进一步提升全面科学素质的影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对促进基础教育学习变革的策略的持续影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10	
			对提升青少年学科学、爱科学的持续影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10	
经济效益指标						0		

		生态效益 指标					0	
	满意度 指标(10 分)	满意度指 标	公众满意度	$\geq 90\%$	90	10	10	
总分						100	100.00	